



Verificación EMAS

Descripción

El sistema comunitario de gestión y auditoría medioambiental (EMAS) es una iniciativa voluntaria de la UE diseñada para mejorar el desempeño ambiental de su organización. EMAS reconoce que las organizaciones mejoren su desempeño ambiental de forma continua.

Para lograr EMAS, las organizaciones deben ser legalmente compatibles, ejecutar un sistema de gestión ambiental e informar sobre su desempeño ambiental a través de la publicación de una declaración de verificación independiente del medio ambiente.

EMAS está disponible para cualquier organización concienciada con los impactos ambientales, ya sea grande o pequeña, y con independencia de la actividad realizada, para uno o varios países de la UE.

EMAS es una iniciativa de carácter voluntario impulsada por la UE y diseñada para mejorar el desempeño medioambiental de las organizaciones reconociendo que las empresas que desarrollan la declaración y obtienen la verificación (por parte de un tercero) de la citada declaración ambiental, mejoran su desempeño ambiental de forma continua.

Sectores de Aplicación

La implantación y verificación según EMAS, tiene vocación universal y se aplica a cualquier organización: Alimentación, Madera, Papel, Edición y artes gráficas, Química, Productos plásticos, Extractivas y fabricación de hormigón, cemento y productos similares, Productos metálicos, Maquinaria y automoción, Electricidad y Electrónica, Naval, Construcción y actividades relacionadas, Mantenimiento de vehículos, Comercialización y servicios varios, Hostelería, Transporte, Informática y telecomunicaciones, Actividades financieras y seguros, Formación, Sanitario, Medioambiental, Textil, Público, Farmacia, Automoción, Servicios,...

Ámbito de Aplicación
Mundial



Ventajas y Beneficios



a la propia organización

- Refuerzo y mejora de la imagen empresarial.
- Mayor credibilidad y confianza frente a las partes interesadas, es decir, autoridades públicas, ciudadanos, accionistas, empleados y otros clientes.
- Incremento de negocio en el ámbito europeo.
- Beneficios económicos a medio y largo plazo, gracias a la optimización de la gestión de los aspectos ambientales.
- Nuevas oportunidades de negocio en los mercados con procesos de compra verde.
- Promueve la participación de los trabajadores en la gestión ambiental de la empresa, lo que incentiva al personal y estimula el trabajo en equipo.
- Comunicación del compromiso medioambiental y de prevención de riesgos en un sector estratégico.



a los clientes

- Al demostrar el compromiso de la organización con el respeto del medioambiente que nos rodea a todos.
- Al trabajar de acuerdo a un esquema reconocido en el mercado.



al mercado

- Mejora de la gestión ambiental reduciendo los impactos ambientales.
- Estímulo de la innovación ecológica en los procesos de producción.
- Mejora de las relaciones con la comunidad local al ser pública la Declaración Ambiental.